

**Рассмотрено на заседании**  
педагогического совета  
ГБОУ СОШ с. Курумоч  
протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

**«Утверждаю»**  
директор ГБОУ СОШ с. Курумоч  
\_\_\_\_\_ Е.А. Тиханова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса предпрофильной подготовки**

**«ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС»**

**для обучающихся 9 классов**

**Программу составил:**  
Сидоренко В.М.  
педагог-организатор

2025 год.

## Содержание

1. Пояснительная записка
  - Назначение предпрофильной подготовки
  - Структура предпрофильной подготовки
  - Результаты предпрофильной подготовки
  - Место предпрофильных курсов в системе предпрофильной подготовки
  - Задачи и содержание предпрофильных курсов
  - Общие требования к организации преподавания предпрофильных курсов
2. Место программы в системе предпрофильных курсов
3. Целевое назначение программы
4. Содержание программы
5. Учебно-тематический план

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1. Назначение предпрофильной подготовки

Согласно Концепции профильного обучения, выпускник основной школы должен совершить «ответственный выбор – предварительное самоопределение в отношении профилирующего направления собственной деятельности». Этот выбор ложится в основу определения им своей дальнейшей образовательной траектории, которая будет реализована либо в учреждениях начального или среднего профессионального образования, либо на старшей ступени общего образования в рамках профильного обучения.

**Целью предпрофильной подготовки** является создание образовательного пространства для осуществления предварительного самоопределения.

Предпрофильная подготовка представляет собой систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки учащихся основной школы, содействующей их самоопределению по завершении общего образования. Таким образом, предпрофильная подготовка призвана:

- актуализировать потребность обучающихся в определении своих образовательных и жизненных планов;
- обеспечить процесс определения обучающимися образовательных и жизненных планов информационной базой;
- создать условия для получения обучающимися минимального личного опыта в отношении различных областей профессиональной деятельности.

## 1.2. Структура предпрофильной подготовки

Предпрофильная подготовка представляет собой сочетание трёх основных направлений работы:

### 1. Информирование

Информирование обучающихся о возможностях продолжения образования или трудоустройства, знакомство с учреждениями профессионального образования, в первую очередь, расположенными на данной территории, информирование о программах профильного обучения, реализуемых различными общеобразовательными учреждениями, информирование о состоянии и прогнозах развития рынка труда территории.

В результате реализации данного направления обучающиеся получают необходимые информационные ресурсы для планирования своего образовательного будущего и опыт работы с такого рода ресурсами.

### 2. Предпрофильные курсы

Освоение содержания предпрофильных курсов позволяет обучающемуся осуществить «пробу сил» в той или иной сфере человеческой деятельности.

В результате реализации данного направления обучающиеся получают опыт освоения способов деятельности, изучения и преобразования предметов и процессов, характерных для той или иной сферы человеческой деятельности, а также опыт осуществления ответственного выбора.

### **3. Психолого-педагогическое сопровождение**

Психолого-педагогическое сопровождение проектирования обучающимся своей образовательной траектории включает консультирование, мониторинг освоения предпрофильных курсов, организацию рефлексии полученного учащимися опыта, их самопознания, соотнесение полученной информации и предпочтений обучающихся. Это направление предполагает создание условий, в которых обучающийся 9-го класса с необходимостью осуществлял бы выбор (курсов, практик, направлений деятельности...) для формирования осознанной позиции в отношении своей будущей деятельности.

Психолого-педагогическое сопровождение является связующим звеном по отношению к первым двум направлениям и между этими направлениями предпрофильной подготовки и предпочтениями обучающегося.

В результате реализации данного направления обучающиеся принимают принципиальное решение о своём дальнейшем образовании (профессиональном или общем) или трудовой деятельности. Основой этого решения становятся результаты профессионально организованных процессов самопознания и самоопределения обучающихся и рефлексии результатов курсов по выбору; рекомендации по поводу затруднений в процессе выбора предпочтительного вида деятельности.

#### **1.3. Результаты предпрофильной подготовки**

**Ученик умеет:**

- анализировать результаты и последствия своей деятельности (по выбору и реализации образовательной траектории);
- проектировать и рефлексировать свою образовательную деятельность и её результаты;
- анализировать свои мотивы и причины принятия тех или иных решений.

**Ученик ориентируется (т.е. имеет информацию и пользуется ею):**

- в образовательных возможностях по завершении основного общего образования;
- в ситуации на рынке труда в территории.

#### **1.4. Место предпрофильных курсов в системе предпрофильной подготовки**

**Назначение предпрофильных курсов:**

**1. Предпрофильные курсы являются предметом выбора обучающегося.**

Формирование готовности к ответственному выбору происходит в рамках психолого-педагогического сопровождения предпрофильной подготовки. Предпрофильные курсы являются поводом и отправной точкой для организации этой работы. Поскольку умение делать выбор сопряжено с ответственностью за него, учащийся обязан полностью пройти выбранный им курс, включая все предусмотренные формы промежуточного и итогового контроля, даже если в процессе освоения курса он получил объективные основания считать свой выбор неудачным.

**2. Освоение предпрофильных курсов предоставляет обучающемуся материал для анализа своих намерений, возможностей и предпочтений.**

Освоение предпрофильных курсов не столько имеет академическую ценность, сколько предоставляет обучающемуся материал для анализа, рефлексии и проектирования своей будущей образовательной траектории. Поэтому следует разделять:

*а)* объективно измеряемые образовательные результаты курса (информированность и

опыт, знания и умения), которые оцениваются учителем;

б) результат пробы, который субъективен и оценивается обучающимся в рамках рефлексии;

в) результативность курса, которая определяется четкостью позиции ученика между «освоение курса подтвердило правильность выбора, дало дополнительные основания к принимаемому решению» и «освоение курса показало, что нужно менять направление выбора, что данная деятельность не соответствует имевшимся ожиданиям», высказанной в ходе консультации в рамках психолого-педагогического сопровождения.

### 3. **Предпрофильные курсы обеспечивают пробу для обучающегося:**

- в различных сферах человеческой деятельности;
- при осуществлении различных видов деятельности;
- из позиции различных социально-профессиональных ролей.

Предпрофильные курсы имеют ориентационный и практико-ориентированный характер. Поэтому ведущими образовательными результатами обучающихся являются представления (о чём-то) и опыт (какой-либо деятельности).

#### **Основные понятия:**

- **Виды деятельности** – общие виды человеческой деятельности, применимые к различным объектам воздействия: производство, проектирование/изобретательство, управление, исследование, творчество.
- **Предпрофильный курс** – обязательный курс по выбору, нацеленный на формирование представлений учащегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации какого-либо вида деятельности в какой-либо сфере человеческой деятельности.
- **Проба** – специально организованная в реальных или модельных условиях деятельность учащегося в пределах широкой социально-профессиональной роли.
- **Социально-профессиональные роли** – роли в отношении коллектива, клиентов и других объектов профессиональной деятельности, характерные для группы схожих по какому-то признаку (виду деятельности, объекту воздействия и т.п.) профессий с максимально широко очерченными границами и нивелированными отличиями между отдельными профессиями и специальностями внутри группы.
- **Сферы деятельности** – в общем виде выделяются на основе главного объекта воздействия человека: материальный объект, человек, знаковые системы, окружающая среда, художественный образ.

## **1.5. Задачи и содержание предпрофильных курсов**

### **Задачи предпрофильного курса**

Главная задача предпрофильного курса – познакомить обучающегося с определённым типом профессиональной деятельности, дать возможность попробовать себя в определённых социально-профессиональных ролях, связанных с этой деятельностью. Для решения этой задачи могут быть поставлены задачи формирования определённых знаний и начальных умений в том случае, если эти результаты образования – необходимый ресурс для проведения пробы.

### **Содержание предпрофильного курса**

Содержание курсов по выбору в рамках предпрофильной подготовки определяется тем, насколько оно позволяет обучающимся осознать свои предпочтения для будущей деятельности и совершить в дальнейшем ответственный выбор либо варианта

продолжения образования (включая профиль), либо рода занятий.  
Содержание предпрофильного курса задаётся одной из рамочных программ, рекомендованных к применению министерством образования и науки Самарской области.

### **1.6. Общие требования к организации преподавания предпрофильных курсов**

**Место предпрофильных курсов в учебном плане и объём нагрузки учащегося**  
Учебный план отводит 68 часов на изучение предпрофильных курсов по выбору обучающегося.

## **2. МЕСТО ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРОФИЛЬНЫХ КУРСОВ**

- **Вид деятельности:** производство (товара / услуги)
- **Сфера деятельности:** человек – человек

## **3. ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Данная программа подразумевает:

- знакомство с профессиями, востребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор;
- обеспечение ситуации пробы для обучающихся в выполнении работ по:
  - разработке экскурсии;
  - проведению экскурсии;
  - составлению маршрута поездки;
  - выполнению обязанностей горничной.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема 1. Индустрия отдыха и туризма

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

**Мозговой штурм:** формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

### Тема 2. Экскурсия / Туристический поход

- Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приёмы. Функции экскурсовода.
- Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.
- Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.
- Особенности речи экскурсовода (тренинг).

**Практикум:** разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте. Рекомендуется выбрать форму развлекательно-познавательного мероприятия, наиболее близкую к условиям расположения школы, интересам и опыту учащихся. Выполнение задания лучше организовать на реальном объекте. При отсутствии такого объекта, но наличии устойчивого выхода в Интернет, можно предложить составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта (хотя это будет далеко от реальных условий).

### Тема 3. Туристическое агентство

- Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.
- Особенности работы с клиентами.
- Способы оказания посреднических услуг.
- Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.
- Экскурсия в туристическое агентство.

Знакомство с видами работ, выполняемых сотрудниками туристического агентства, является ключевым моментом изучения темы. Информационная составляющая должна быть получена учащимися во время экскурсии. При необходимости учитель может организовать беседу по результатам экскурсии для систематизации знаний.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приёмы общения турагента.

**Практикум:** выполнение практической работы в моделируемой ситуации с использованием доступных в Интернете данных (расписание поездов, самолётов, информация о гостиницах и т.п.), например:

- Подготовка приёма участников конференции (количество человек, требования к размещению, питанию, проживанию, транспорту, экскурсиям, оборудованию помещения). Предложить заказчику несколько вариантов с указанием плюсов, минусов и расчётом расходов.
- Подготовка предложений по проезду и размещению группы (маршрут, количество дней, время) с расчётом стоимости.

#### **Тема 4. Гостиничный бизнес**

- Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.
- Экскурсия в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, турбазу).

Знакомство с видами работ, выполняемых сотрудниками гостиницы, является ключевым моментом изучения темы. Информационная составляющая должна быть получена учащимися во время экскурсии. При необходимости – беседа по результатам экскурсии.

**Практикум:** выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента (например, горничной или дежурной по этажу).

## 5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<b>Тема 1. Индустрия отдыха и туризма</b>	
Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.	1
Мозговой штурм.	1
<b>Тема 2. Экскурсия / Туристический поход</b>	
Виды экскурсий.	1
Разработка маршрута экскурсий.	2
Методы подготовки и построения экскурсии.	1
Особенности речи экскурсовода.	1
<b>Тема 3. Туристическое агентство</b>	
Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.	1
Особенности работы с клиентами.	1
Способы оказания посреднических услуг.	1
Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.	2
Экскурсия в туристическое агентство.	1
<b>Тема 4. Гостиничный бизнес</b>	
Услуги гостиницы.	3
Экскурсия.	1

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<b>Всего</b>	<b>17</b>